



## COMUNICATO STAMPA

# TUTTI IN FORMA CON SALOMON RUNNING MILANO

*Iniziative speciali dedicate alle donne, alle aziende e alla solidarietà:  
ecco tutte le novità dell'urban trail in programma domenica 23 settembre*

Il mese di maggio porta alla **Salomon Running** tante belle novità che fioriscono in attesa del grande appuntamento in calendario **domenica 23 settembre** quando Milano vivrà una grande giornata di sport: la prova competitiva di 25km, quella più impegnativa, assegnerà infatti il **titolo italiano Fidal di trail corto**. Ma nel ricco palinsesto di Salomon Running trovano spazio anche le prove non competitive di 15 km **Allianz FAST Cup** e 9,9 km **Trofeo CityLife Shopping District**

Tutte le distanze promettono di regalare le grandi emozioni di una Milano da vivere di corsa attraverso i monumenti storici ma anche con i grattacieli e i nuovi simboli della city più moderna e cosmopolita, parte integrante di un percorso ogni anno capace di esprimere scorci inediti.

**NOVITA' IN ROSA** - Mentre proseguono gli allenamenti collettivi, diventati ormai una piacevole consuetudine, c'è da segnalare una new entry: **sabato 26 maggio** al tradizionale appuntamento con il training verrà affiancata una sessione tutta al femminile condotta da **InformaconFede**. Laureata in Scienze Motorie e molto attiva sui canali social, la personal trainer proporrà un **walkingmix** mirato alla tonificazione dinamica. Un'occasione dedicata a chi si vuole avvicinare alla corsa in modo molto graduale e vuole trascorrere una piacevole mattinata di benessere in una location particolare come **CityLife Shopping District**. Qui alle 9 appuntamento per l'allenamento canonico con i



runner già consolidati mentre alle 10 prenderà il via la sessione con InformaconFede. L'allenamento è gratuito ma a numero chiuso, per iscrizioni [runningmilano.it](http://runningmilano.it)

**LA MAGLIA UFFICIALE** - Dal design sportivo e accattivante, in materiale tecnico Salomon, la maglia ufficiale della manifestazione sarà color antracite con maniche e girocollo di tonalità diversa a secondo del percorso prescelto: azzurro per la 25km, fucsia per la 15km non competitiva, e giallo per la 9,9 km non competitiva.

**UNA CORSA SOLIDALE** - Sotto la maglietta di Salomon Running batte da sempre un cuore solidale. Quest'anno in modo articolato e con un **charity program** dedicato alle onlus del territorio che potranno usufruire di pacchetti convenzionati e bonus da devolvere alla loro causa benefica.

**PER LE AZIENDE** - Si chiama **Mens Sana In Corporate Sana** ed è lo speciale progetto pensato per le aziende che vorranno coinvolgere i loro dipendenti alla gara sulle tre diverse distanze. Un modo davvero originale per lavorare sulla motivazione e coesione di gruppo.

**SALOMON SEMPRE PRESENTE** - Per l'ottavo anno consecutivo **Salomon** corre al fianco dell'organizzazione in qualità di Title Sponsor di una manifestazione in crescita costante. Il marchio francese ha scelto di sostenere nuovamente una gara spettacolare, in cui sono proposti percorsi con i "dislivelli" più belli della città di Milano, giocando con passaggi inattesi, alcuni nel verde dei parchi, quindi su terreni naturali, altri sfruttando scalinate e strutture artificiali, il tutto per cercare di riprodurre le altimetrie che normalmente si affrontano in ambiente montano. Milano capitale della moda e del design è inoltre una straordinaria vetrina per le collezioni di prodotto Salomon.

Corrono al fianco di Salomon Running Milano anche: **Suunto, Allianz, Citylife Shopping District, Noberasco, Dib Hotel, Endu, Paulaner, Mastertent.**

**RADIO, WEB E SOCIAL** - Salomon Running è molto attiva anche sul web con un sito internet [www.runningmilano.it](http://www.runningmilano.it) completamente rinnovato nella grafica e nei contenuti dove è possibile informarsi su tutte le novità e le modalità di



iscrizione.

Facebook e Instagram sono le piattaforme social dove poter condividere esperienze e stories con **#SRM** come hastag di riferimento.

Radio Ufficiale dell'evento è **Radio Monte Carlo**, mentre **Correre e Running Magazine** sono i media partner.

Milano, 22 maggio 2018

**Salomon Running Milano**  
**runningmilano.it**

*Ufficio Stampa*

Monica Freguglia

338.5425842 - [press@runningmilano.it](mailto:press@runningmilano.it)